



Pour diffusion immédiate

Le 25 septembre 2013

10^e anniversaire de la Collection Blanc Cashmere 2013
Foire aux questions

Qu'est-ce que la Collection Blanc Cashmere?

La Collection Blanc Cashmere est la première et la seule collection haute couture confectionnée à partir de feuilles duveteuses de papier hygiénique Cashmere.

Après une décennie de créations époustouflantes, met en vedette le Cashmere Rose en édition limitée, le premier papier hygiénique coloré à faire son apparition au pays depuis plus de 10 ans. Cashmere Rose servira à recueillir des fonds pour la Fondation canadienne du cancer du sein et à faire connaître cette dernière. En effet, un montant de 0,25 \$ sera versé au profit de la cause pour chaque paquet vendu en octobre, Mois de la sensibilisation au cancer du sein.

Comment Cashmere appuie-t-elle la Fondation canadienne du cancer du sein?

Cashmere amasse des fonds pour la Fondation tout en sensibilisant la population à cette cause. En effet, Produits Kruger, la société fabriquant le papier Cashmere, soutient fièrement la Fondation depuis 2005 en plus d'être, au chapitre des contributions annuelles, l'une des cinq plus importantes marques nationales ayant conclu un partenariat avec celle-ci.

Cashmere organise le défilé annuel de la Collection Blanc Cashmere, un événement visant à faire connaître la Fondation, ainsi que le papier Cashmere Rose, qui vise à sensibiliser la population et à recueillir des fonds au profit de la Fondation. En effet, pour chaque paquet vendu, un montant de 0,25 \$ sera versé directement à la Fondation tout au long du mois d'octobre, Mois de la sensibilisation au cancer du sein.

.../suite

Pourquoi produisez-vous du papier hygiénique rose?

Produits Kruger a conçu le papier hygiénique Cashmere Rose en édition limitée dans le but d'amasser des fonds pour la Fondation canadienne du cancer du sein. Cashmere Rose est le premier et le seul papier hygiénique coloré servant à amasser des fonds pour la Fondation. En effet, pour chaque paquet vendu, un montant de 0,25 \$ sera versé directement à la Fondation. Cashmere Rose sera vendu chez certains détaillants du pays en octobre pour aider à sensibiliser la population à la cause de la Fondation et à recueillir des fonds pour cette dernière. Le Cashmere Rose est hypoallergénique est approuvé par les dermatologues.

Quelle relation Produits Kruger entretient-elle avec la Fondation canadienne du cancer du sein?

Produits Kruger a commencé son partenariat avec la Fondation canadienne du cancer du sein en 2005 en vue de sensibiliser la population et de recueillir des fonds pour aider à améliorer la qualité de vie de femmes atteintes du cancer du sein. Le partenariat comprend un apport financier considérable ainsi que des projets de collecte de fonds et de sensibilisation de la population.

Qui sont les créateurs de mode participant au défilé, cette année?

Unique en son genre, la Collection Blanc Cashmere a donné la vedette à plus d'une centaine des meilleurs designers du pays depuis son début en 2004 et la 10^e édition met en vedette une impressionnante distribution de designers notamment :

- Marie Saint Pierre
- David Dixon
- Lucian Matis
- Jason Matlo
- Hoax Couture par Jim Searle et Chris Tyrell
- Paul Hardy
- DylaniumKnits by Dylan Uscher
- Comrags par Joyce Gunhouse et Judy Cornish
- VAWK par Sunny Fong
- Farley Chatto
- Anastasia Lomonova
- L'Autre Couture par Luko Marion
- DUY par Duy Nguyen
- Joseph Helmer
- David Dunkley
- Rita Tesolin

- MICALLA par Camilla Jorgensen
- Christopher Paunil
- Carlie Wong
- Rod Philpott

Combien de créateurs de mode ont participé à la Collection Blanc Cashmere?

Plus de 125 des meilleurs designers québécois et canadiens ont participé à la Collection Blanc Cashmere depuis ses débuts en 2004.

Que faites-vous des créations en papier hygiénique après le défilé?

Les créations de la Collection Blanc Cashmere seront entreposées afin d'être réutilisées lors d'occasions médiatiques futures.

Qu'est ce que c'est Top création. Top cause. Votez^{MC}?

Top création. Top cause. Votez.^{MC} est une occasion unique de démontrer notre appui aux designers d'ici et d'aider à amasser des fonds et à sensibiliser la population au cancer du sein. Cashmere invite les gens à admirer les superbes photos de cette collection haute couture unique en son genre à Facebook.com/Cashmere et de voter pour leur design préféré.

Cashmere versera 1 \$ par vote à la Fondation, jusqu'à concurrence de 10 000 \$, au nom du designer gagnant. De plus, les abonnés qui votent courent la chance de gagner une des quatre séances de magasinage avec 2 500 \$ à dépenser. On peut voter du 25 septembre au 1 novembre 2013.

Où puis-je obtenir plus de renseignements sur la Collection Blanc Cashmere?

Aimez la page Facebook de Cashmere à Facebook.com/Cashmere et découvrez la Collection Blanc Cashmere à Cashmere.ca.

-30-

Des photos haute résolution des créations sont accessibles à partir de notre site FTP :

Lien : <http://softp2.strategicobjectives.com>

Nom d'utilisateur : strategic1 Mot de passe : chicago10

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Samantha Ventresca de Strategic Objectives

Sans frais : 1.866.366.7733, poste 246 Courriel : sventresca@strategicobjectives.com